

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului act

REGULAMENT OFICIAL

CAMPANIA CSR „BRĂDUȚUL CREATIV – GALĂ CONCURS”

EDIȚIA 2025

SECȚIUNEA 1. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. Organizatorul, Sponsorul Principal și Sponsorul Partener

1.1. Campania este organizată de Ginza Invest S.R.L., cu sediul în localitatea București, Str. Calea Floreasca, nr. 87, Et. 2, Ap. 3, Cod Poștal 014454, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5513/2007, cod unic de înregistrare RO 21380190, email **csr@ginza.ro**, sucursala București (în continuare, „Organizatorul” și „Sponsorul Principal”).

Organizatorul/ Sponsorul Principal poartă responsabilitatea generală pentru implementarea, managementul și comunicarea Campaniei.

1.2. Site-ul **www.giftdesign.ro**, operat de societatea Smart Big Data, cu sediul în Calea Floreasca, nr. 87, Camera 2, Et. 2, Ap. 3, Sector 1, București, înscrisă în Registrul Comerțului cu numărul J40/11528/2017, participă în calitate de Sponsor Partener la Campanie, prin acordarea integrală a Premiilor descrise la Art. 13.

Art. 2. Scopul și Obiectivele Campaniei

2.1. Campania reprezintă un program CSR, având ca scop încurajarea creativității, a spiritului de echipă și a conștientizării ecologice în rândul copiilor.

2.2. Obiectivele specifice sunt:

- a) Susținerea Educației prin donarea de brăduți artificiali;
- b) Promovarea Reciclării Creative – încurajăm folosirea materialelor reciclate pentru ornamente;
- c) Consolidarea Spiritului de Echipă;
- e) Recunoașterea și promovarea Sponsorului Principal și a Sponsorului Partener pentru susținerea cauzei sociale.

Art. 3. Regulamentul Oficial

- 3.1. Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Participarea implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor prevederilor.

Art. 4. Dreptul de Modificare

- 4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, cu obligativitatea anunțării prealabile a participanților.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII

Art. 5. Locul Desfășurării

- 5.1. Campania se desfășoară pe teritoriul României, iar votul public are loc exclusiv pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului: <https://www.facebook.com/ginzainvest>

Art. 6. Perioada Oficială a Campaniei

- 6.1. Campania se desfășoară conform următorului calendar:
- a) Înscrierea Instituțiilor și Distribuirea Brăduților: 8–12 decembrie 2025;
 - b) Transmiterea Fotografiilor: Termen limită - 19 decembrie, ora 15:00;
 - c) Publicarea Albumului Oficial pe Facebook: 22 decembrie 2025, ora 9:00;
 - d) Votul Public: 22 decembrie 2025, ora 9:00 – 5 ianuarie 2026, ora 9:00;
 - e) Validarea Finală a Rezultatelor: 5-6 ianuarie 2026;
 - f) Anunțarea Câștigătorilor: 7 ianuarie 2026, ora 9:00.

Art. 7. Exonerare Generală de Răspundere și Limitări Tehnice

- 7.1. Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care Campania nu se poate desfășura, parțial sau integral, din motive independente de voința acestuia, incluzând, dar fără a se limita la:
- a) Întreruperi sau defecțiuni tehnice care afectează rețeaua de internet, furnizorul de servicii de internet sau platforma Social Media (Facebook) utilizată pentru vot;
 - b) Decizii sau restricții impuse de autorități publice sau de platforma Facebook (ex. modificări neprevăzute ale regulilor de utilizare);
 - c) Întreruperi cauzate de o terță parte (ex. probleme de livrare ale brăduților/premiilor, dacă nu sunt cauzate de culpa Organizatorului);
 - d) Pierderea, întârzierea sau neînregistrarea formularelor de înscriere/ voturilor din cauza unor erori umane, tehnice sau de software care nu țin de echipamentul Organizatorului.



7.2. Organizatorul nu va datora compensații sau premii ca urmare a unei situații de exonerare menționate la Art. 7.1.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Art. 8. Participanți Eligibili

8.1. Pot participa grădinițele, școlile primare și școlile gimnaziale din România, denumite „Instituții Participante”, care sunt înregistrate și funcționează legal, prin îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții juridice și administrative:

a) Statutul de Persoană Juridică: Instituția (publică sau privată) trebuie să fie constituită ca persoană juridică de drept public sau privat, în conformitate cu legislația română în vigoare, deținând un Cod de Identificare Fiscală (CIF) și având un reprezentant legal înregistrat.

b) Recunoaștere în Rețeaua Școlară: Instituția trebuie să fie inclusă în Rețeaua Școlară Națională administrată de Ministerul Educației și de Inspectoratele Școlare Județene.

c) Calitatea Operațională: Instituția trebuie să dețină Autorizare Provizorie de Funcționare sau Acreditare pentru nivelul/ nivelele de învățământ vizate (grădiniță, primar, gimnazial), obținute de la Ministerul Educației și de la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Preuniversitar (ARACIP), conform prevederilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011, cu modificările ulterioare.

8.2. Participarea la Campanie este **gratuită, nu este condiționată de achitarea niciunei taxe de înscriere, de participare sau de administrare** impuse de Organizatorul/ Sponsorul Principal sau de Sponsorul Partener, fiind deschisă fără costuri financiare pentru Instituțiile Participante. Orice cheltuială suportată de Participant este limitată la resursele și materialele folosite pentru decorarea brăduțului (Art. 11.1)

Art. 9. Participanți Neeligibili

9.1. Nu pot participa entități neînregistrate oficial, private sau persoane fizice.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 10. Înscrierea și Distribuirea Brăduților

10.1. Înscrierea se realizează prin completarea Fișei de Înscriere (8–12 decembrie 2025).

10.2. Brăduții donați sunt artificiali, de o dimensiune standard cuprinsă între 180 cm și 225 cm. Aceștia sunt livrați în limita stocului disponibil (50 de bucăți), diverse modele.

10.3 Organizatorul poate suplimenta lotul inițial de brăduți, dar numărul total de brăduți puși la dispoziție nu va depăși limita maximă de 100 de bucăți. Aceștia sunt livrați în limita acestui stoc total, alocat pe principiul „primul venit, primul servit”, conform solicitărilor primite.

Art. 11. Decorarea și Transmiterea Fotografiilor

11.1. Decorarea brăduților trebuie efectuată utilizând exclusiv ornamente realizate manual (handmade) de către copii. Se încurajează puternic utilizarea materialelor reciclate sau reutilizabile.

11.2. Se trimit 3–5 fotografii, în perioada 9–19 decembrie 2025, la adresa de e-mail **csr@ginza.ro**.

11.3. Obligație de Identificare: Cel puțin o fotografie trebuie să includă o foaie care să conțină: **Denumirea unității, Localitatea/ județul și Data realizării**. Această fotografie care include placuța de identificare va fi selectată de către Organizator ca imagine principală și va fi singura postată în Albumul Oficial pentru Votul Public (Art. 12).

Art. 12. Votul Public și Validarea Votului

12.1. Votul public este valabil exclusiv pe pagina oficială de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/ginzainvest>), prin acțiuni efectuate asupra fotografiei brăduțului participant, aflată în Albumul Oficial al Campaniei.

12.2. Definiția Votului Valid (Condiții Cumulative):

Un vot este considerat valid și va fi luat în considerare la calculul final al scorului numai dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

a) Oferirea unei singure Reacții (ex. Like, Love, HaHa, Wow, Sad, Angry) la fotografia brăduțului participant din Albumul Oficial. Toate tipurile de Reacții sunt considerate echivalente, o singură Reacție fiind suficientă (nu se cumulează mai multe Reacții per utilizator);

b) Lăsarea unui Comentariu de Validare direct la fotografia brăduțului participant, care să includă o referire la preferințele de decorare a bradului. Sunt considerate valide comentariile care conțin:

* Varianta completă: „Culorile în care prefer să decorez bradul sunt: _____” (completat de votant cu preferințele sale)

* Varianta simplificată: Oricare altă formulare care menționează cel puțin o culoare de decorare (ex. roșu, îmi place albastru, auriu și argintiu etc.).



12.3. Perioada de Vot: Voturile sunt valabile în intervalul: 22 decembrie 2025, ora 9:00 – 05 ianuarie 2026, ora 9:00.

Voturile primite după ora-limită **NU** vor fi luate în considerare. La ora-limită, Organizatorul va efectua capturi de ecran oficiale.

Art. 12B. Măsurile Anti-Fraudă și Descalificarea

12B.1. Validarea Voturilor: Vor fi validate doar voturile care includ ATÂT reacția (like), CÂT ȘI Comentariul de Validare, conform cerinței de la Art. 12.2.

12B.2. Tentativa de Fraudă: Orice tentativă de fraudă (conturi false, generare artificială de voturi, valuri bruște, etc.) duce la descalificarea imediată a Participantului.

12B.3. Eliminarea Voturilor Suspecte: Organizatorul poate elimina voturile suspecte sau considerate artificiale, rezervându-și dreptul de a cere dovezi suplimentare privind autenticitatea votanților.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE ȘI RECUNOAȘTEREA PARTICIPĂRII



Art. 13. Descrierea Premiilor și Recunoașterea Participării

13.1. Premiile constau în Vouchere valorice de la giftdesign.ro:

- a) Premiul I (5000 lei);
- b) Premiul II (4000 lei);
- c) Premiul III (2000 lei);
- d) Mențiune Specială (1000 lei).

Toate valorile specificate sunt finale (TVA inclus). Premiile sunt oferite de Sponsorul Partener (**giftdesign.ro**), în conformitate cu Art. 1.2.

13.2. Recunoașterea Participării: Toate unitățile de învățământ înscrise care au finalizat procesul de înscriere și decorare (conform Art. 10 și 11) vor primi Diplome de Participare pentru copiii și pentru cadrele didactice direct implicate în realizarea brăduțului. Diplomele vor fi emise și trimise de către Organizatorul/ Sponsorul Principal.

13.3 Organizatorul va desemna câte **3 rezerve** pentru fiecare dintre cele 4 premii (Premiul I, Premiul II, Premiul III și Mențiunea Specială), ordonate strict după numărul descrescător de Voturi Valide. Rezervele vor fi contactate în ordinea desemnării lor doar în cazul în care un câștigător inițial:

- a) Nu răspunde apelului telefonic și/ sau e-mailului de notificare în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la prima încercare de contact;
- b) Refuză premiul;

c) Este descalificat în urma verificărilor anti-fraudă.

Art. 14. Acordarea și Impozitarea Premiilor

14.1. Premiile I, II și III sunt desemnate strict pe baza numărului de **Voturi Valide** cumulate conform Art. 12.2.

14.2. Mențiunea Specială este atribuită de către organizator pe baza Originalității (40%), Reciclării (30%) și Efortului Colectiv (30%).

14.3. Organizatorul, în calitate de Sponsor Principal și plătitor de impozit, se obligă să rețină și să plătească impozitul pe venit aferent premiilor, exonerând Sponsorul Partener de această obligație.

Art. 15. Condiții de Utilizare a Voucherelor

15.1 Valabilitatea: Perioada de valabilitate a voucherelor este de **3 luni** de la data emiterii. După expirarea acestui termen, voucherele devin nule, iar Instituția câștigătoare pierde dreptul de utilizare.

15.2. Utilizare Unică/ Multiplă: Voucherele pot fi utilizate în cadrul unei singure tranzacții.

15.3. Restricții: Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau în alte bunuri/ servicii care nu fac parte din oferta Partenerului.

15.4. Diferențe de Preț: Dacă valoarea comenzii depășește valoarea voucherului, Instituția câștigătoare va achita diferența. Dacă valoarea comenzii este mai mică, Instituția nu va primi rest în bani.

15.5 Livrarea Bunurilor: Costurile de livrare a produselor achiziționate cu voucherul vor fi suportate de către giftdesign.ro.

SECȚIUNEA 6. PROPRIETATE INTELECTUALĂ ȘI PROTECȚIA DATELOR

Art. 16. Utilizarea Imaginilor și Garanțiile

16.1. Instituțiile acordă Organizatorului/ Sponsorului Principal și Sponsorului Partener dreptul de a utiliza fotografiile brădușilor decorați în scopuri de comunicare CSR, promovare a parteneriatului și informare publică.

16.2. Clauză privind imaginea minorilor: Transmiterea fotografiilor care conțin brădușul decorat nu impune și nu necesită includerea copiilor în cadru. Cu toate acestea, dacă în fotografiile transmise apar elevi sau preșcolari identificabili, Instituția Participantă garantează

ca a obținut, în prealabil, acordul scris al părinților/ tutorilor pentru utilizarea imaginilor, exonerând Organizatorul de orice răspundere.

Art. 17. Protecția Datelor cu Caracter Personal (GDPR)

17.1. Datele colectate: Numele instituției, datele de contact (nume, funcție, email, telefon) ale persoanei de contact și adresa de livrare.

17.2. Temeiul Legal: Prelucrarea se bazează pe executarea prezentului Regulament și pe interesul legitim al Organizatorului.

17.3. Drepturile Subiecților: Persoanele de contact beneficiază de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare și opoziție.

17.4. Durata de Păstrare: Datele sunt păstrate pe durata Campaniei și încă 60 de zile ulterior, fiind apoi șterse.

SECȚIUNEA 7. FORȚA MAJORĂ ȘI ÎNTRERUPEREA

Art. 18. Forța Majoră și Cazul Fortuit

18.1. Forța Majoră este definită ca orice eveniment extern, imprevizibil și de neînlăturat.

18.2. Dacă desfășurarea Campaniei este împiedicată de Forța Majoră, Organizatorul poate întrerupe sau anula Campania, fără obligație de compensare.

Art. 19. Întreruperea Campaniei

19.1. Campania poate fi întreruptă prin decizia unilaterală a Organizatorului, după o informare prealabilă.

SECȚIUNEA 8. LITIGII ȘI CLAUZA FINALĂ

Art. 20. Litigii și Reclamații

20.1. Litigiile se soluționează amiabil sau de către instanțele din România.

20.2. Reclamațiile pot fi formulate în scris în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorilor.

Art. 21. Clauza Finală și Intrarea în Vigoare

21.1. Prezentul Regulament intră în vigoare la data publicării sale.

SECȚIUNEA 9. ALTE CLAUCZE ȘI SANȚIUNI

Art. 22. Acceptarea Regulamentului

22.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Art. 23. Sancțiuni și Comportament Necorespunzător

23.1. Organizatorul poate lua măsuri (inclusiv descalificarea) în cazul tentativelor de fraudă sau al comportamentului necorespunzător.

Art. 24. Condiții de Acordare a Premiilor

24.1. Instituțiile care nu respectă sau nu îndeplinesc toate condițiile și obligațiile prevăzute în Regulament nu pot beneficia de premiile Campaniei.

CAPITOLUL II.

FIȘA DE ÎNSCRIERE

De completat de către Instituțiile Participante

Secțiune	Câmp de Completat	Informații participant
A. Datele Instituției		
1	Denumirea Oficială a Instituției	
2	Adresa Completă a Instituției	
3	Nivel de Învățământ Participant	☐ Grădiniță / ☐ Școala Primară / ☐ Școala Gimnazială
B. Datele de Contact (Persoana Responsabilă)		
4	Numele și Prenumele	
5	Funcția în Instituție	



6	Număr de Telefon Mobil	
	Adresă de E-mail (Pentru comunicare și trimiterea fotografiilor)	
C. Logistica și Acordul		
8	Solicitarea de Brăduț	☐ Da, solicităm primirea unui brăduț artificial *
9	Perioada de Disponibilitate (Interval orar preferat 8-17 decembrie pentru a primi livrarea)	
10	Acceptarea Regulamentului și Garanția Imaginilor	☐ Am luat la cunoștință că brăduții se livrează în limita stocului disponibil și a principiului primul venit, primul servit, conform Art. 10.2, iar participarea la Campanie este gratuită, conform Art. 8.2.
11	Acceptarea Regulamentului și Garanția Imaginilor	☐ Confirm că am citit și accept Regulamentul, inclusiv clauza de obținere a acordului parental pentru imagini.



Art. 25 Acceptarea Regulamentului

25.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat de parte și procesat la **Societatea Profesională Notarială Zamfir și Asociații**, cu sediul în Chitila, sos Banatului, nr.14, bloc 17, spațiu 9, Județ Ilfov, într-un singur exemplar în original care rămâne în arhiva biroului notarial.

GINZA INVEST S.R.L
Prin administrator
ȘEREȘ LORINA-IOANA

GINZA INVEST S.R.L. | CUI RO 21380190 | Nr. înreg. ORC: J40/5513/2007 |
Sediul social: București, Str. Calea Floreasca nr. 87, Et. 2, Ap. 3, Cod Poștal 014454, Sector 1
Tel: 021-242.10.39; 0747-167.002 | IBAN: RO15INGB0000999905459316 | ING Bank București
www.ginza.ro

